

INHALT

3 ZUR EINFÜHRUNG

6 NANNA-JOSEPHINE ROLOFF

Only The Itchy Wheel Gets Oil – Warum die Offene Jugendarbeit politisch laut werden muss und wie das gehen kann

11 AGOT NRW E.V.

Interessensvertretung in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit

Eine Arbeitshilfe zur Durchsetzung politischer Interessen vor Ort
(Auszug)

14 VANESSA FRITZ

Vom Sofa in die politische Arena: Themen junger Menschen sichtbar machen

26 ANKE MIEBACH-STIENS

Lobbying ist der Kinder- und Jugendarbeit immanent und aktuell mehr denn je nötig

36 MALTE HENNIG

Netzwerke aufbauen – Beteiligung stärken – lokal wirksam werden

44 CANDY WINTER

„Jugend- und Familienarbeit WIRKT“ – Eine gemeinsame Stimme für junge Menschen und Familien im Landkreis Bautzen – Wie eine kampagnenbasierte Kooperation über Trägergrenzen hinweg neue Maßstäbe in der Lobbyarbeit für Kinder, Jugendliche und Familien setzt

47 BIANCA HELLWIG, VOLKER ROHDE

„Deutschland hat 'nen Plan“: Lobbyarbeit für die Zukunft junger Menschen

49 BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT OFFENE KINDER- UND JUGENDARBEIT E.V. (BAG OKJA)

Stellungnahme zum Referentenentwurf eines Gesetzes zur Stärkung der Angebote der Jugendarbeit im Ganztag während der Schulferien

Titelfoto:

© Candy Winter

