

INHALT

- 3 ZUR EINFÜHRUNG**
- 6 NANNA-JOSEPHINE ROLOFF**
Only The Itchy Wheel Gets Oil – Warum die Offene Jugendarbeit politisch laut werden muss und wie das gehen kann
- 11 AGOT NRW E.V.**
Interessensvertretung in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit
Eine Arbeitshilfe zur Durchsetzung politischer Interessen vor Ort (Auszug)
- 14 VANESSA FRITZ**
Vom Sofa in die politische Arena: Themen junger Menschen sichtbar machen
- 26 ANKE MIEBACH-STIENS**
Lobbying ist der Kinder- und Jugendarbeit immanent und aktuell mehr denn je nötig
- 36 MALTE HENNIG**
Netzwerke aufbauen – Beteiligung stärken – lokal wirksam werden
- 44 CANDY WINTER**
„Jugend- und Familienarbeit WIRKT“ – Eine gemeinsame Stimme für junge Menschen und Familien im Landkreis Bautzen – Wie eine kampagnenbasierte Kooperation über Trägergrenzen hinweg neue Maßstäbe in der Lobbyarbeit für Kinder, Jugendliche und Familien setzt
- 47 BIANCA HELLWIG, VOLKER ROHDE**
„Deutschland hat ‘nen Plan“: Lobbyarbeit für die Zukunft junger Menschen
- 49 BUNDEARBEITSGEMEINSCHAFT OFFENE KINDER- UND JUGENDARBEIT E.V. (BAG OKJA)**
Stellungnahme zum Referentenentwurf eines Gesetzes zur Stärkung der Angebote der Jugendarbeit im Ganzttag während der Schulferien

Titelfoto:

© Candy Winter

